

# **Centro Territoriale Laboratoriale di Ricerca e Didattica della Filosofia della provincia di Savona**

<http://laboratoriofilosofico.objectis.net>

**Con la collaborazione di:**

- **Società Filosofica Italiana (S.F.I.)**
- **Associazione Filosofica Ligure (A.F.L.)**
- **Association Internationale des Professeurs de Philosophie (A.I.P.Ph.) - Bruxelles**

**Liceo Classico Statale "G. Chiabrera"**

**Progetto Pluriennale 2006 - 2009**



**LICEO CLASSICO  
G. CHIABRERA**

*Il futuro ha un cuore antico.*

**Classe V<sup>a</sup> sezione A**

**Autonomia Classica**

**Fase III**

**Gruppi di lavoro: anno scolastico 2008/2009**

**(Il progetto finale ha realizzato tre volumi cartacei : Etica 1 – Etica 2 - Etica 3)**

# Indice

**Capitolo 1: “Estetica e percezione”**

**Capitolo 2: “Linguaggio e creazione pura”**

**Capitolo 3: “Estetica e società”**

**Capitolo 4: “Etica, estetica, animo umano”**

**Conclusioni**

# Capitolo 1

## Estetica e percezione

- ❖ La percezione come processo attivo è influenzato e influenzabile: si impara progressivamente a “vedere”
- ❖ La percezione del bello: l'estetica e la moda non sono criteri assoluti.
- ❖ La percezione e la mentalità dell'artista in relazione alla società contemporanea.
- ❖ Il metodo artistico e il suo carattere sintetico.



# Capitolo 2

## Linguaggio e creazione pura

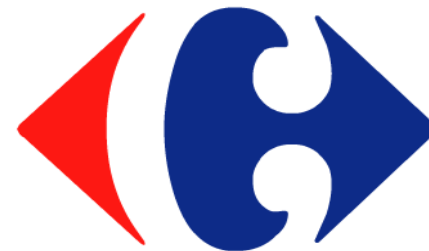
- ❖ La comunicazione investe ogni attività umana e avviene attraverso svariate tipologie di messaggio (verbale, artistico, corporeo, gestuale, etc...).
- ❖ Creazione come traduzione da un linguaggio mentale ad uno semiotico.
- ❖ Rapporto causale mittente-messaggio-destinatario; importanza dell'interpretazione individuale del messaggio.
- ❖ Rapporto significante-significato (Kosuth).



# Capitolo 3

## Estetica e società

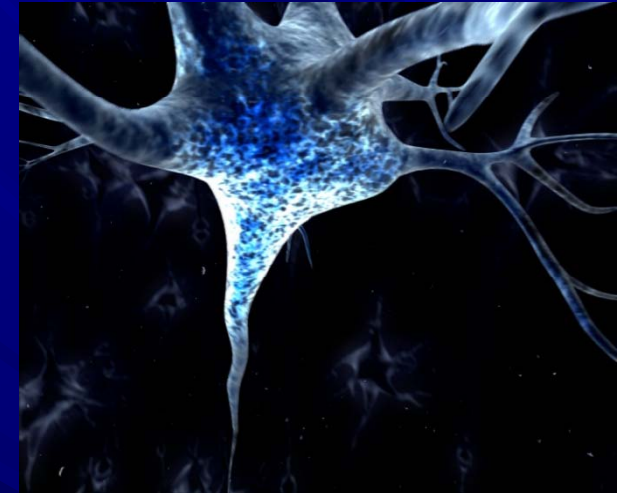
- ❖ Valore sociale ed estetico dell'Architettura.
- ❖ Analisi antropologica dell'estetica della paura.
- ❖ L'arte come lo specchio della società.
- ❖ Propaganda e pubblicità: due strumenti di potere per condizionare il comportamento delle masse.



# Capitolo 4

## Etica, estetica, animo umano

- ❖ Estetica come educazione all'etica
- ❖ Lineamenti di neuroscienze: neuroni specchio
- ❖ Concezione estetica di Schiller
- ❖ Visioni antitetiche
- ❖ Etica ed estetica in Ruskin



# Conclusioni

Ambiti come l'etica, la scienza, la politica, l'estetica si configurano come vere e proprie razionalità specifiche, con regole e procedure peculiari. È tuttavia emerso che una prospettiva interdisciplinare che vada al di là delle barriere tra i saperi è proficua e imprescindibile: soprattutto quando c'è unità di intenti nella comprensione dei meccanismi della percezione e della comprensione del mondo.

L'analisi della prospettiva etico – estetica, culmine del nostro progetto, ha messo in luce la figura dell'artista come componente radicato e partecipe della società, in una visione “antiromantica” della bellezza.

**Il lavoro svolto sarà disponibile in rete sul Portale del Polo di Filosofia:**

**<http://laboratoriofilosofico.objectis.net>**

[indice]



# Bibliografia